



## SERIFRUIT

PIONERA EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA  
POR SU GESTIÓN CON SAP BUSINESS ONE

“Tenemos todos nuestros datos y procesos integrados en una única herramienta, lo que ha aumentado la visibilidad que tenemos del negocio”.

Victor Serisuelo, socio de Serifruit

### DE UN VISTAZO

#### Organización

- Nombre: Serifruit SAT.
- Sede: Castellón.
- Industria: Hortofrutícola.
- Productos: Producción y comercialización de cítricos.
- Facturación: En torno a 18 millones de euros.
- Número de empleados: Promedio de 120.
- Sitio web: [www.serifruit.com](http://www.serifruit.com)
- Partner: Artero Consultores.

#### Retos y Oportunidades

- SERIFRUIT ha consolidado una trayectoria de crecimiento en el sector hortofrutícola. Un sector de actividad que trabaja con márgenes muy bajos, por lo que la empresa necesitaba optimizar sus procesos de negocio para controlar mejor los costes.

#### Objetivos

- Disponer de un sistema de gestión, que le permitiese obtener una gestión integrada de todas sus áreas de negocio.

#### Soluciones y Servicios SAP

- SAP Business One.

#### Lo más destacado

- Un mejor control de los procesos ha permitido a la compañía generar eficiencias en la gestión de los costes y la producción, lo que ha generado una mayor agilidad en la toma de decisiones. El proyecto se llevó a cabo con éxito en sólo tres meses.

#### Por qué SAP

- Solución fiable y adaptada a las particularidades de la empresa.
- Solidez de la compañía y experiencia demostrada en el mercado.

#### Beneficios principales

- Gestión integrada
- Mayor control de las operaciones y los costes.
- Mayor control de la mercancía y del proceso de producción.

#### Entorno existente

- Software suministrado por un proveedor local, sin integración entre las diferentes áreas.

Historia de Éxito de Clientes SAP  
SAP Business One

SERIFRUIT ha optado por realizar una apuesta en firme por la modernización de su gestión y lo ha hecho de la mano de SAP Business One. La empresa hortofrutícola, con un claro liderazgo tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, se ha convertido en pionera en su sector a la hora de automatizar sus procesos y, en consecuencia, conseguir agilidad y eficiencia en su negocio.

Tras casi 50 años de actividad en el mercado, SERIFRUIT es hoy todo un referente en la producción y comercialización de frutas mediterráneas de alta calidad.

Su experiencia en producción y la relación directa con el campo permiten a esta empresa ofrecer a través de sus tres marcas, SERI, CAPRI y ZAPPING una excelente producción de naranjas, clementinas y melones durante los doce meses del año, respondiendo así a las exigencias de los diferentes mercados a los que dirige su oferta.

Hoy, SERIFRUIT es una compañía que factura en torno a 18 millones de euros, de los cuales un 70 por ciento procede de las exportaciones.

Con más de 32.000 metros cuadrados, sus instalaciones están equipadas con los últimos avances en sistemas de preenfriado y conservación de la mercancía para mantener toda su calidad y sus propiedades naturales de los productos. Desde sus inicios, la firma apuesta por la calidad y seguridad alimentaria. Además, la implantación de un sistema de gestión y facturación electrónica les permite integrar y

agilizar todos los procesos de producción y administración.

### Situación anterior

SERIFRUIT decidió invertir en su modernización informática cuando fue consciente de las limitaciones de su anterior sistema de TI –suministrado por un proveedor local– para hacer frente a las necesidades de su negocio, entre las cuales destaca como imprescindible un adecuado control de los costes. Además, los diferentes departamentos se gestionaban de forma independiente y no estaban integrados con la contabilidad.

Con el objetivo en mente de reorganizar sus procesos y conseguir un mayor control de las diferentes áreas, los directivos de SERIFRUIT estudiaron diferentes opciones de mercado contactando con algunos suministradores locales de sistemas de gestión y con Artero Consultores, partner de negocio de SAP, que propuso a la compañía, además de una solución de gestión integrada para todas las áreas de negocio, llevar a cabo una gestión de la producción

totalmente adaptada a las necesidades específicas del sector frutícola.

### El Proyecto

El proyecto se inició en septiembre de 2009 y su entrada en productivo se produjo en julio de 2010. Se realizó en las siguientes fases:

- a. Análisis funcional: en esta etapa, se analizaron los procesos de negocio de la compañía y se llevó a cabo un análisis de los requerimientos y, además, se abordó el diseño técnico del proyecto.
- b. Realización de la implantación, con la adaptación de los circuitos de trabajo.
- c. Tras una fase de pruebas, se llevó a cabo el arranque en productivo del sistema y se inició el servicio de soporte

El sistema se ejecuta sobre un servidor Fujitsu Siemens, base de datos Microsoft SQL Server y sistema operativo Microsoft Windows Server 2003. Este proyecto ha permitido a SERIFRUIT integrar de forma automática sus procesos clave de negocio, desde la gestión de la producción, de los stocks e inventarios, planificación de necesidades, pasando por la gestión de compras y ventas, interlocución comercial hasta llegar a la gestión administrativa, que incluye recursos humanos, contabilidad, facturación, y gestión bancaria. A esto se suma que



“Ahora tenemos un mayor control de los costes. Los márgenes en nuestro negocio son muy cortos y necesitamos tener un control lo más exhaustivo posible de los gastos, los escandallos, etc. Es una de las partes fundamentales”.

Víctor Serisuelo, socio de Serifruit

la empresa ha conseguido una mayor capacidad de análisis de la información.

Ésta ha sido la primera vez que se verticalizaba la solución SAP Business One para el sector hortofrutícola en España por lo que lo que el partner de SAP, Artero Consultores, tuvo que ir particularizando la herramienta módulo a módulo. En el proyecto destaca un add-on desarrollado para gestionar la producción, denominado HORTO. En esta área, el sistema alberga Fichas de Campo que se definen para cada campaña y que incluyen como campos obligatorios la finca, código de sector y variedad. Para cada uno de los campos, se genera de forma automática un centro de beneficio y, al realizar los partes en el documento de salida, la empresa tiene especificado el centro de beneficio. En dichos partes también figuran las horas de empleados y maquinaria, con lo que le resulta sencillo disponer de los gastos totales tanto de operario como de maquinaria. El resto de gastos generales se pueden distribuir entre los campos, en función de donde repercutan. Además, toda la información es utilizada como datos de partida del sistema de trazabilidad normalizado y desarrollado por Artero Consultores.

Por otra parte, existen toda una serie de partes para reflejar todos los trabajos y materiales empleados en el campo. En el momento en el que se crea cada uno, se realiza la salida de los materiales, datos que se registran

en la solución SAP y que se imputan el centro de beneficio correspondiente.

Con los costes de campo, la empresa conoce el coste que ha soportado cada uno de los campos de fruta, en función de los partes y de los gastos indirectos provenientes de reglas de reparto. De esta forma, es consciente de todos los gastos que ha soportado cada uno de los campos y con las compras de campos puede obtener el ingreso de cada uno de ellos, extrayendo así un rendimiento por cada uno de los campos.

Además, desde el sistema también se controla mediante fichas la información relativa a los propietarios de las fincas, con los datos necesarios para llevar a cabo las liquidaciones así como las compras de campo realizadas con información sobre la fecha cantidad, forma de compra, costes de recolección y transporte, características de calidad, etc.

Otro avance importante ha sido la integración de la solución con un sistema de control de la producción. Este sistema, compuesto por fichadores táctiles y lectores de códigos de barras, permite conocer la mano de obra empleada en la confección de cada producto, permitiendo también controlar la productividad de cada operario y la imputación directa a los costes de productivos.

SERIFRUIT también ha integrado en el sistema procesos como la entrada de

mercancía desde el campo, el volcado de producto con el que se código de cada palet para asegurar la trazabilidad del producto, las expediciones, los plegados o los lanzamientos de producción que vienen generados por un pedido de ventas y a partir del cual se generan las facturas.

## Beneficios

Con la implantación de SAP Business One como solución que integra la gestión de todos sus procesos de negocio, SERIFRUIT ha conseguido un mayor control de sus operaciones, que se materializa en:

- Un mayor control de los costes y los márgenes de negocio, llegando a manejar el precio unitario de cada producto. De esta forma, lleva a cabo un control lo más exhaustivo posible de todos los gastos, los escandallos, etc.
- Mayor control y automatización de la facturación, conociendo en todo momento el saldo de cada cliente.
- Control de productividad por operario y precios unitarios de producto.

Además, ha aumentado la visibilidad de sus directivos en la evolución del negocio.

Tras esta experiencia positiva, la organización frutícola ha incorporado también la solución de SAP a la nueva planta de producción que está habilitando.

(10/11)

© 2010 SAP AG. Reservados todos los derechos. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer y otros productos y servicios de SAP mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países. Business Objects y el logotipo de Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius y otros productos y servicios de Business Objects mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP Francia en Estados Unidos y en otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas. Los datos de este documento sólo tienen carácter informativo. Las especificaciones de productos en cada país pueden ser diferentes.

Estos materiales pueden modificarse sin previo aviso. Estos materiales los proporciona SAP AG y sus empresas afiliadas ("SAP Group") con carácter informativo, sin representación ni garantía de ningún tipo y SAP Group no se hace responsable de los errores u omisiones en dichos materiales. Las únicas garantías para los productos y servicios de SAP Group son aquellas especificadas en los productos y servicios, si las hubiera. Nada de lo que aparezca en este documento debe interpretarse como garantía adicional.